

su avance a pleno rendimiento para dar respuesta a la demanda de las empresas a lo largo de 2018, extendiéndose como una mancha de aceite para llegar también a las universidades. Fruto de la Estrategia Universidad Empresa puesta en marcha por el Gobierno vasco en junio de 2017, el curso arrancaba en septiembre de 2018 con 22 titulaciones con mención dual: 15 grados universitarios y siete másteres, en la que constituyó la primera convocatoria de reconocimiento dual del Estado, alineada con las principales políticas europeas.

La universidad vasca avanza

Mientras tanto, Mondragon Unibertsitatea, pionera en Euskadi en la implantación de este modelo, ofrecía en el curso 2017-2018 diez de sus 15 grados y seis de sus 16 másteres en formato dual, impartido a un total de 300 alumnos. La universidad del grupo cooperativo celebró en mayo un acto institucional en Donostia con motivo del 75 aniversario de la que ha sido su embrión, Mondragon Goi Eskola Politeknikoa, actualmente su Facultad de Ingeniería. Calificada como excelente en distintos parámetros de las cinco dimensiones analizadas en el ran-

king universitario U-Multirank, que abarca la investigación, docencia, transferencia de conocimiento, internacionalización y vinculación con el entorno regional, Mondragon Unibertsitatea ampliaba su oferta formativa con cinco másteres y posgrados correspondientes a los ámbitos de la ingeniería, educación, empresariales y gastronomía y anunciaba la puesta en marcha en 2019 del primer Máster Executive en Bilbao Berrikuntza Faktoria.

Deusto, por su parte, iniciaba la experiencia dual con tres titulaciones. Un reto a explorar en profundidad, según afirmaba en un encuentro empresarial el rector de la Universidad, Jose Maria Guibert, pero no el único. Porque la universidad jesuita hubo de seguir haciendo frente a desafíos recurrentes como la financiación, la mayor presencia de las jóvenes en las carreras técnicas, la calidad y excelencia en el modelo educativo... Lo hizo aportando a su amplia oferta de grados y másteres de posgrado una nueva visión estratégica contenida en el documento 'Iniciativa Deusto 2022', en el que se estuvo trabajando a lo largo de todo el año 2018. La Universidad, que en los últimos años ha multiplicado y perfeccionado los indicadores, rankings y

EL FOCO EN EL CLIENTE, LAS PERSONAS Y EL DESARROLLO COMPETITIVO



TXEMA FRANCO
Director general
de Lantegi Batuak

En el ecuador de una estrategia que mira a 2020, en Lantegi Batuak hemos vivido un 2018 centrado en la generación de valor para nuestros clientes y en la intensificación de nuestro empeño por potenciar el desarrollo de las personas.

Tras celebrar nuestro 35 aniversario, esta empresa social, referente en Bizkaia, ha superado la barrera de las 3.000 personas y sigue más viva que nunca. Nuestra estrategia se centra en la generación de valor para nuestros clientes, el desarrollo de todas las personas y una continua adaptación a los exigentes mercados en los que operamos.

Contamos con una red de Centros y Servicios, somos capaces de ofrecer soluciones para más de mil clientes en el sector industrial y en los servicios más diversos y, además, trabajamos en clave de innovación y diversificación, para dar respuesta a los nuevos mercados y a las necesidades cambiantes, tanto del sector privado como público.

Con una cifra de negocio de 74 millones de euros, el pasado año reforzamos la propuesta de valor por la que nos conocen nuestros mejo-

res clientes: una oferta multitecnológica y la adaptación a las nuevas exigencias y escenarios, para ofrecer soluciones a medida, avanzando en el nuevo modelo de gestión y mejora continua que estamos impulsando en nuestra unidad industrial y en una apuesta por servicios integrales tanto a instituciones públicas como privadas. Todo ello sostenido sobre una base de colaboración estrecha, la confianza y la solidez de un proyecto que suma valor en Bizkaia. Un valor social integrado generado que supera los 100 millones de euros, con un retorno social de casi 7 euros.

Al mismo tiempo, nuestro principal desafío es la inclusión y la generación de oportunidades laborales para las personas con discapacidad, un sector de la sociedad con graves dificultades de acceso al mercado laboral y cuya tasa de paro supera el 20 por ciento en Bizkaia.

Una de las bases para poder ahondar en la inclusión y el desarrollo sociolaboral de las personas con discapacidad es la formación y el apoyo a la empleabilidad, con más de 200 personas con discapacidad que progresaron profesionalmen-

te. Destinamos 49.000 horas a formación, pero no se trata únicamente de horas, sino de formación de calidad, personalizada y que impulse la profesionalidad y la contratación de las personas. En este sentido, 79 personas obtuvieron el reconocimiento de su experiencia profesional en diferentes especialidades, y homologamos diversos centros para la impartición de certificados de profesionalidad en limpieza, hostelería, gestión y digitalización. Y para continuar innovando, 14 personas con discapacidad intelectual accedieron por primera vez a un programa de prácticas internacionales, en Italia y Finlandia, tras realizar su formación en Bizkaia.

A esto hay que añadir la puesta en marcha de la academia adaptada, para apoyar y acompañar en el proceso de preparación de la primera convocatoria de empleo público reservada a personas con discapacidad intelectual en la Diputación Foral de Bizkaia

Los retos inmediatos son múltiples, en un mercado cada vez más competitivo, en el que nuestros clientes demandan cada vez soluciones más complejas. Para ello debemos seguir mejorando nuestra competitividad, capacidad de innovación y diversificación, factores cruciales para la sostenibilidad de un proyecto tan ilusionante como el que representa Lantegi Batuak.