

viernes, 13 de julio de 2018 Nº: 561/ 1-15 julio 2018

[EUROPA](#) | [Cuadernos Monográficos](#) | [Guías](#) | [Anuarios](#)
[Azpiegiturak](#) | [Competitividad](#) | [Desarrollo Sostenible](#) | [Editorial y la Firma](#) | [eNet](#) | [Estilo de Vida](#)
 | [Estrategia Topagunea 25 aniversario](#) | [Inno-Tech](#) | [Instituciones](#) | [Inversión](#) | [Itsas-Lur](#) | [Manufacturing](#) | [Mundo Global](#)
 | [Servicios](#)
La C.A. de Euskadi se posiciona en niveles mejores a la Unión Europea-28 en cinco de los nueve indicadores Europa 2020 En

Última hora

Eroski colaborará junto a Lantegi Batuak para promover el desarrollo social y la sostenibilidad

A través del proyecto Naia, gestionado por Lantegi Batuak, la cooperativa comercializará una nueva gama de ensaladas y verduras 100% ecológicas



De izda. a dcha.: El director de Salud y Sostenibilidad de Eroski, Alejandro Martínez Berriochoa, y el director general de Lantegi Batuak, Txema Franco, en el hipermercado Eroski Bilbondo junto a la gama de ensaladas y verduras frescas y ecológicas del proyecto Naia.

comercialización de ensaladas y verduras frescas 100% ecológicas en su compromiso por el desarrollo social y sostenibilidad. A partir de mañana, la cooperativa ofrecerá en 29 de sus establecimientos del País Vasco dos de las primeras referencias que se van a comercializar: la ensalada Batavia y la ensalada mezcla.

Este proyecto, gestionado por Lantegi Batuak, ofrece una nueva marca de ensaladas y verduras frescas y ecológicas, listas para consumir y producidas bajo un marco de colaboración con diferentes explotaciones ecológicas de Bizkaia. Esta

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia y nuestros servicios analizando sus hábitos de navegación en nuestro sitio web. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede Obtener más información en nuestra [Declaración de privacidad](#)

Acceso a usuarios
Entrar

Nombre

Contraseña:

Titulares del día

- La automoción considera claves de su futuro las adquisiciones y fusiones**
 El informe anual de Norgestión cita como retos el medioambiente, la conducción autónoma y la tecnología
- Los nuevos contratos eólicos en el Estado relanzan a Siemens Gamesa**
 La compañía suministrará aerogeneradores a 10 parques eólicos en la península ibérica
- El precio de la vivienda usada en Euskadi crece un 0,1% en el segundo trimestre**
 El País Vasco se mantiene como la comunidad autónoma con precios de venta más elevados en la vivienda usada, seguida por Madrid y Cataluña

Norbolsa

Lo entiendo

compostable y utilizan un transporte sostenible para su traslado a tienda.

Eroski enmarca esta iniciativa dentro de sus recién renovados compromisos en salud y sostenibilidad, donde aboga por una alimentación responsable y sostenible. "Desde Eroski trabajamos por comercializar productos ecológicos porque queremos facilitar una alimentación sostenible, reduciendo el impacto medioambiental de nuestros procesos, tiendas y productos. En la actualidad ya contamos con 1.500 productos ecológicos y en esta línea es en la que estamos trabajando hasta al menos tener una opción ecológica para todas las necesidades", señala el director de Salud y Sostenibilidad de Eroski, Alejandro Martínez Berriochoa.

Por su parte, desde Lantegi Batuak consideran muy importante la oportunidad que Eroski les ofrece de comercializar sus productos en sus tiendas. "En Lantegi Batuak tenemos una especial ilusión en este proyecto, particularmente por ir de la mano de Eroski. En Naia, creamos oportunidades laborales para personas con discapacidad, tanto en nuestros cultivos como en nuestra planta de procesado, potenciando la estabilidad laboral y desarrollando un entorno saludable que contribuye a su bienestar", explica el director general de Lantegi Batuak, Txema Franco.

Desarrollo social y económico del entorno

El fomento de una alimentación más sostenible no solo se refiere a aspectos ambientales, sino también sociales. Eroski apuesta también por el desarrollo social y económico del entorno, el fomento del empleo y la riqueza local. "Como empresa de distribución tenemos una relación de apoyo y cercana a los proveedores agroalimentarios locales y desde el punto de vista de agente social nos implicamos en los aspectos sociales, culturales y solidarios del entorno donde opera al que desde su origen devuelve buena parte de sus beneficios empresariales", expresa el director de Salud y Sostenibilidad de Eroski.

El proyecto Naia encaja perfectamente con esta filosofía de la cooperativa. "Nuestra tierra es nuestra inspiración. Junto con nuestras explotaciones colaboradoras, producimos de forma cuidadosa elementos 100% ecológicos, avalados por Eneek. En nuestro procesado, utilizamos las técnicas de producción más sostenibles existentes y preservamos los sabores y texturas de nuestras verduras", explica Txema Franco.

Innovación social

Eroski apuesta por la integración social de los trabajadores con discapacidad y trabaja por crear oportunidades laborales para los grupos más desfavorecidos. Un ejemplo de ello es esta nueva colaboración que acaba de iniciar con Lantegi Batuak.

Del mismo modo, la cooperativa mantiene otro acuerdo con Gureak con quien cuenta actualmente con 3 supermercados gestionados íntegramente con personas con discapacidad y que constituyen todo un referente de innovación social en el ámbito de la integración laboral. Eroski colabora, además, con otras entidades como la Fundación Once, Cruz Roja y Secretariado Gitano para la integración laboral de colectivos desfavorecidos. En 2017, cerca de 200 jóvenes en riesgo de exclusión social realizaron prácticas en Eroski, de los cuales un 24% consiguió posteriormente un contrato laboral en sus tiendas.

